

DOSSIER DE DÉMONSTRATION

Relecture éditoriale d'une page d'accueil

Du repérage des zones floues à une proposition de texte plus claire, vérifiable et orientée vers l'action.

CAS DÉMONSTRATIF — ACTIVITÉ FICTIVE

Page d'accueil d'un atelier de céramique indépendant

Objectif éditorial : aider le visiteur à comprendre l'offre, vérifier les informations pratiques et trouver l'étape suivante.

UNE MÉTHODE EN QUATRE REPÈRES

CIBLE	CLARTÉ
Qui doit se reconnaître dans la page ?	Que propose-t-on et que reçoit la personne ?
CRÉDIBILITÉ	CONTACT
Quels éléments concrets peuvent être vérifiés ?	Quelle prochaine étape est réellement disponible ?

TRANSPARENCE

Ce dossier est une démonstration entièrement fictive. Le commerce, le texte et les détails d'offre sont inventés : il ne s'agit ni d'une mission client, ni d'un témoignage, ni d'un résultat commercial.

01 / DIAGNOSTIC ÉDITORIAL

Partir du texte, relever ce qu'il permet réellement de comprendre.

Brief fictif : un atelier indépendant souhaite présenter ses cours et faciliter la réservation. Aucun détail pratique n'est fourni dans le texte de départ.

« Venez découvrir notre atelier et partager un moment convivial. Nous proposons des cours de poterie pour tous les niveaux. Notre équipe passionnée vous accompagne pour développer votre créativité. Réservez une place dès maintenant. »

LECTURE SELON LA BOUSSOLE 4C

REPÈRE	CONSTAT OBSERVABLE	CHOIX ÉDITORIAL
Cible	« Tous les niveaux » ne précise pas à qui l'atelier convient.	Définir le public avant de réécrire : débutants, initiés ou groupes mixtes.
Clarté	« Cours de poterie » ne décrit ni le format ni le contenu.	Nommer la technique, la durée et ce que la personne pourra réaliser, après confirmation.
Crédibilité	« Équipe passionnée » exprime une intention, sans élément vérifiable.	Privilégier des faits exacts : expérience, photos, matériel ou avis authentiques, s'ils existent.
Contact	Le texte demande de réserver sans préciser où voir les dates ni comment réserver.	Relier l'appel à l'action au parcours réellement disponible : calendrier, formulaire ou contact.

SYNTHÈSE

Le frein principal n'est pas le ton : ce sont les informations manquantes. Avant toute reformulation, il faut confirmer l'offre, ses conditions et le parcours de réservation.

02 / PRIORITÉS ET ARBITRAGES

Sécuriser les faits avant de chercher la formule parfaite.

Les priorités ci-dessous distinguent les informations à confirmer des améliorations de formulation. Aucune ne doit être remplacée par une supposition.

PRIORITÉ	POINT À TRAITER	À CONFIRMER / DÉCIDER
P1	Public visé	L'atelier accueille-t-il les débutants ? Existe-t-il des prérequis ou des limites d'âge ?
P1	Contenu de l'offre	Quelle technique est enseignée ? Quelle réalisation est prévue ? Quelle est la durée ?
P1	Informations pratiques	Ville ou adresse, prochaines dates, tarif et matériel inclus.
P1	Réservation	Lien ou procédure de réservation réellement active.
P2	Preuve de confiance	Remplacer « équipe passionnée » par un élément vérifiable, ou supprimer cette formule.

QUESTIONS À POSER AVANT LA VERSION FINALE

- Quel public souhaitez-vous accueillir en priorité ?
- Que réalise concrètement la personne pendant la séance ?
- Quels éléments sont inclus dans le tarif, et quelles conditions s'appliquent ?
- Quel lien ou moyen de contact doit porter l'appel à l'action ?

Cette étape évite d'ajouter au texte des promesses, des caractéristiques ou des conditions qui n'ont pas été confirmées.

03 / PROPOSITION DE REFORMULATION

Une version plus concrète, à compléter avec les faits validés.

Les éléments entre crochets sont des champs de validation. Ils ne doivent pas apparaître dans la version publiée.

Un atelier de modelage à [ville] pour découvrir [technique confirmée]

Vous souhaitez découvrir la poterie ? Pendant cet atelier de [durée], vous apprenez [gestes ou technique] et réalisez [objet ou résultat prévu]. L’atelier s’adresse à [public confirmé].

Informations pratiques

Lieu : [adresse ou ville] · Durée : [durée]
Prochaine date : [date confirmée] · Tarif : [prix confirmé]
Le tarif comprend : [éléments réellement inclus]

Consulter les dates et les tarifs → [lien de réservation confirmé]

CE QUI CHANGE DANS LA LECTURE

Cible	Le public est nommé, dès que son périmètre est confirmé.
Clarté	La séance, sa durée et sa réalisation sont explicites.
Crédibilité	Les informations pratiques sont vérifiables et les champs manquants restent visibles.
Contact	L’appel à l’action mène vers une prochaine étape précise et disponible.

Avant publication : remplacer les champs entre crochets par les informations approuvées, tester le lien et relire l’ensemble sur mobile. Cette proposition illustre une méthode de travail ; elle ne constitue ni un cas client ni une garantie de résultat.